

Checklist voor marketingvolwassenheid

Check aan de hand van onderstaande vragen hoe marketingvolwassen jouw organisatie is.

Check-vraag	Ja	Nee	Weet ik niet
Is er iemand in jouw organisatie verantwoordelijk voor marketing en/of communicatie?			
Heb je mensen die de marketing voor je uitvoeren en doe je dit als directeur/ondernemer dus niet (meer) zelf?			
Draait de communicatiemolen op structurele basis? Dus doe je bijvoorbeeld elke week een post op LinkedIn, elke maand een nieuwsbrief?			
Weet men in jouw organisatie het verschil tussen activatiemarketing en communicatie?			
Draai je wel eens een (online) marketingcampagne gericht op het bereiken van een vooraf bepaald en gekwantificeerd commercieel doel?			
Doen jullie (anders dan aan externe communicatie via jullie eigen kanalen) aan PR? Dus verzend je wel eens een persbericht? Of plaats je wel eens een advertentie?			
Werken jullie vanuit een marketing en/of communicatieplan waarin heldere doelen zijn geformuleerd?			

Heb je overal ja ingevuld? Top!

Dan is jouw organisatie marketingvolwassen en dragen jouw marketinginspanningen waarschijnlijk optimaal bij aan het realiseren van de bedrijfsambitie en commerciële doelstellingen.

Heb je toch een paar nee-tjes of weet-ik-nietjes?

Dan is er ruimte voor groei in je marketingvolwassenheid. Ga dan aan de slag met stap 2 uit hoofdstuk 4 van 'Let's Fly!' en maak iemand verantwoordelijk voor het aanjagen van de uitvoering ervan.

Spread your wings and fly!

Ellen

