

Checklist voor een zelfbewuste-kraanvogel-website

De website van een zelfbewuste kraanvogel voldoet aan de volgende 10 punten.

1. De website laat zien waar je voor staat en wie je bent in film, fotografie en design
2. De website heeft een professionele uitstraling en een heldere, compacte navigatiestructuur
3. Het is op de website direct duidelijk wat jouw organisatie concreet doet en aanbiedt
4. Het is voor de websitebezoeker glashelder wat hij/zij op deze website kan komen doen
5. De *tone-of-voice* op de website sluit aan bij de kernwaarden die je in je merkidentiteit hebt vastgelegd
6. Er zijn op alle pagina's *call to actions*, waarmee je de bezoeker oproept om tot de gewenste actie over te gaan
7. De website is gemakkelijk zelf aan te passen, zodat je er snel mee kan schakelen in het dagelijks werken
8. De informatie op de website is altijd up-to-date
9. De (content op de) website is maximaal drie jaar oud
10. Het is voor jou als eigenaar van de website glashelder wat de functie ervan is in de bedrijfsstrategie en het bereiken van de commerciële doelen. Daar heb je hem dus ook volledig op ingericht.

Spread your wings and fly!

Ellen

