

Interne communicatiechecklist

Gebruik deze checklist om je interne communicatie in drie lagen op te bouwen en te komen tot informatie die inspireert, informeert en aanzet tot actie

Vink af of je alle lagen hebt gehad om mensen mee te nemen in je verhaal.

Opbouw communicatie over de strategie

- ✓ Heb je betekenis gegeven, en de mensen meegenomen in de ambitie van de organisatie en de strategie om er te komen?
- ✓ Heb je informatie gegeven over hoe je die strategie wilt gaan uitrollen en welke stappen de organisatie daar de komende tijd voor gaat zetten?
- ✓ Heb je heldere verwachtingen geschept over wat deze uitrol voor de organisatie gaat betekenen en wat mensen kunnen gaan verwachten, als gehele organisatie en als individu?

Dan heb je de communicatie goed opgebouwd.

Praten met overtuiging en de boodschap tussen de oren krijgen

- ✓ Ben je begonnen met de situatieschets, zodat mensen weer even goed begrijpen waar je op het communicatiemoment vandaan komt met je verhaal?
- ✓ Ben je achter je verhaal gaan staan? Dus heb je met overtuiging gesproken?
- ✓ Heb je je verhaal op andere uitgeprobeerd, zodat je kunt toetsen of je verhaal duidelijk is voor anderen en of je je verhaal goed in de vingers hebt?
- ✓ Heb je hulp gevraagd van een presentatiecoach om je te helpen zelfverzekerder en met een aansprekend verhaal op het podium te staan?
- ✓ Ben je blijven hameren op dezelfde spijker, dus je verhaal over waar je naartoe wilt en wat je in dat kader van de organisatie verwacht blijven herhalen (tot het je zelf de keel uit hangt)?
- ✓ Heb je een tijdlijn gemaakt, zodat iedereen van de frisse hoentjes tot de oude rotten in je organisatie begrijpen waar je als organisatie vandaan komt en naartoe wilt?
- ✓ Heb je een 'dit is ons verhaal'-training georganiseerd om mensen te trainen om het verhaal van de organisatie net zo goed als de mensen in de kop te kunnen vertellen?
- ✓ Heb je het goede voorbeeld gegeven in alles wat je doet, zodat mensen een goed voorbeeld aan jou kunnen nemen?

Dan ben je goed op weg om de mensen in je organisatie het verhaal van jouw organisatie te laten ademen.

Spread your wings and fly!

Ellen

