

Kraanvogelscan

Check aan de hand van onderstaande vragen hoe het met je kraanvogel gaat, en of je in optima forma bent om je ambities te bereiken.

Check-vraag	Ja	Nee	Weet ik niet
Heb je helderheid in de kop? Dus staat je strategie eenduidig en compleet op papier?			
Heb je mooie, actieve vleugels? Dus ziet je marketing er goed uit (lees: professioneel en van hoge kwaliteit) en draait de marketing & communicatiemolen op structurele basis?			
Is je hals voldoende geactiveerd? Dus weten de mensen in de rest van de organisatie wie de organisatie is, waar deze naartoe wil, hoe deze daar wil komen en wat hun rol daarin is?			
Heb je sterke botten en spieren? Dus weten de mensen in de organisatie wat er van hen verwacht wordt, binnen welke kaders? Weten ze hoe de organisatie op hoofdlijnen 'werkt'? Dus wat het kernproces is, en bij wie ze waarvoor moeten zijn? Staan de procedures op papier?			
Is je staart in positie? Dus weet het management wat de strategie van de organisatie is, kan het deze uitdragen en heeft het daar tools voor? Weet het management voor welke doelstellingen op het jaarplan van de organisatie het zich hard moet maken en binnen welke kaders?			
Laat je kraanvogel het gewenste gedrag zien? Weet iedereen wat het gewenste gedrag is en handelt iedereen daarnaar?			
Zit je nog op de strategische koers die je uit hebt gezet? Ben je op schema met de uitvoering van je plannen? En leiden ze tot het gewenste resultaat?			

Heb je overal ja ingevuld? Top!

Dan is jouw organisatie een doelgerichte eenheid die strategisch op koers is.

Heb je toch een paar nee-tjes of weet-ik-nietjes?

Dan is er nog wat werk aan de winkel om als doelgerichte eenheid op koers te komen met je organisatie. Ga dan aan de slag met stappenplan uit hoofdstuk 4 van 'Let's Fly!'

En begin daarbij altijd met stap 1: het creëren van helderheid in de kop.

Spread your wings and fly!

Ellen

