

# GOLDEN RULES BrandForceOne

## Inhoudelijk projectmanagement

Wij regisseren de professionaliseringsslag van onze klanten. Wij kunnen deze rol alleen waarmaken als wij allemaal handelen vanuit dezelfde proactieve mindset. Daarom hebben wij onderstaande GOLDEN RULES opgesteld.

1. Niet aannemen dat iemand je wel begrijpt, maar checken of dat zo is
2. Niet vragen wat je moet doen, maar zelf nadenken en komen met oplossingen
3. Niet gokken wat iemand bedoelt, maar bellen en vragen wat iemand bedoelt
4. Niet zeggen: 'Ik geloof, ik denk, ik hoop dat', maar 'ik weet dat'
5. Niet wachten tot iemand vraagt om informatie, maar deze alvast sturen
6. Niet afwachten of het wel goed komt, maar de regie pakken en het regelen
7. Niet in het midden laten hangen wat er moet gebeuren, maar duidelijke afspraken maken waar je elkaar aan kunt houden
8. Niet denken 'het is wel goed zo', maar jezelf afvragen 'welke stap kan ik extra zetten om het nog beter te doen'
9. Niet anderen naar de mond praten, maar realistisch en duidelijk zijn over wat wel of niet kan
10. Elkaar niet veroordelen, maar proberen te begrijpen waar die ander vandaag komt

Voor vragen over deze GOLDEN RULES, kun je bij mij terecht.

Fijne regievoering! Let's fly!

Ellen

